L'ICAC impulsa #ArqueoVibes, un concurs audiovisual per crear el primer mapa emocional del patrimoni arqueològic de Catalunya

L'ICAC, a través de la seva Unitat de Cultura Científica (UCC+i), posa en marxa **#ArqueoVibes**, un concurs audiovisual innovador que convida la ciutadania —i especialment el públic jove— a **compartir la seva mirada personal i emocional sobre el patrimoni arqueològic del territori** mitjançant vídeos breus a Instagram.

Es tracta d'una crida a la participació ciutadana que utilitza el llenguatge audiovisual propi de les xarxes socials per connectar la societat amb el seu patrimoni de proximitat. El projecte ho fa des d'una mirada emocional, reflexiva i participativa.

La iniciativa s'inspira en projectes documentals col·laboratius com *Life in a Day* (produït per Ridley Scott) o *Spain in a Day* (dirigit per Isabel Coixet), i trasllada aquest enfocament al camp de l'arqueologia i la divulgació científica. L'objectiu és **donar veu a la ciutadania** i construir, a partir de múltiples mirades, **el primer mapa emocional ciutadà del patrimoni arqueològic de Catalunya**.

Una crida a "l'arqueologia que ens fa vibrar"

#ArqueoVibes planteja una aproximació innovadora a la ciència ciutadana aplicada a les xarxes socials, combinant divulgació, creativitat audiovisual i reflexió crítica sobre l'estat de conservació del patrimoni.

Amb el lema **«Compartiu l'arqueologia que us fa vibrar!»**, #ArqueoVibes proposa que qualsevol persona —especialment joves a partir de 16 anys— enregistri un vídeo breu (màxim 1:30 min) presentant un element del patrimoni arqueològic català i explicant per

Contingut extret de la web de l'ICAC (www.icac.cat)

què és significatiu. El format és lliure, però els vídeos han de respondre tres preguntes clau:

- **Quin és l'interès històric-arqueològic de l'element?**
- **Quina relació personal o emocional hi té la persona participant?**
- **En quin estat de conservació, protecció o difusió es troba actualment?**

Dues modalitats i una clara aposta pel públic jove

El concurs s'adreça a participants residents a Catalunya o vinculats al sistema educatiu català. Aquests poden presentar vídeos que documentin patrimoni arqueològic situat arreu del territori, així com peces arqueològiques singulars que formin part de col·leccions o fons de museus catalans.

Pel que fa a les modalitats de participació, el concurs n'estableix dues:

Modalitat General, adreçada a persones majors de 18 anys.

Modalitat Joves, per a participants d'entre 16 i 18 anys, tant a títol individual com en representació de centres educatius (batxillerat, cicles formatius, FP, etc.).

Amb aquesta segona categoria, l'ICAC vol **connectar amb les generacions més joves**, aprofitant el llenguatge audiovisual i les dinàmiques pròpies de les xarxes socials per fomentar el vincle amb l'arqueologia i el patrimoni cultural.

Per participar-hi, només cal:

1. Gravar un vídeo vertical (màxim 1:30 minuts) sobre un element patrimonial de Catalunya.
2. Publicar-lo de manera pública a Instagram entre el **9 i el 31 de març de 2026**.

3. Utilitzar l'etiqueta **#ArqueoVibes** i etiquetar **@icac_cat** com a col·laborador.

Premis que fomenten el talent

Lluny dels premis econòmics convencionals, **l'ICAC aposta per la transferència de coneixement i la formació creativa**. Per aquest motiu, els premis del concurs consisteixen en **experiències formatives i culturals de gran valor afegit**. Un jurat format per personal científic i tècnic de l'ICAC i professionals del sector audiovisual —en col·laboració amb la cooperativa BitLab— seleccionarà els millors vídeos segons criteris de creativitat, rigor, qualitat narrativa i capacitat de transmetre emoció i coneixement.

Els premis inclouen:

- **Un curs professional d'edició de vídeo arqueològic per a smartphones**, en format de taller presencial a la seu de l'ICAC, utilitzant materials arqueològics reals.
- **Una visita personalitzada als espais de recerca de l'ICAC**.
- La possibilitat d'afegir **altres premis en espècie**, com ara entrades a museus.
  En la categoria Joves, el curs podrà ser realitzat per tot el grup classe o equip participant (fins a un màxim de 25 persones).

Calendari

- **Obertura de convocatòria:** 9 de febrer de 2026
- **Tancament de presentació de vídeos:** 31 de març de 2026
- **Publicació de premiats:** abril de 2026
- **Acte de lliurament de premis:** abril/maig de 2026, a la seu de l'ICAC (Tarragona)
  De l'experiència individual al relat col·lectiu

#ArqueoVibes proposa un canvi de paradigma: l'arqueologia ja no és només objecte d'estudi dels experts, sinó un element viu que genera vincles personals.

L'objectiu final és la construcció del **primer Mapa Emocional del Patrimoni**

Contingut extret de la web de l'ICAC (www.icac.cat)

Arqueològic de Catalunya, una cartografia que identifiqui no només on són les restes i els elements patrimonials, sinó què signifiquen per a la gent que hi conviu.

Un projecte amb vocació de futur

Marta Flórez-Santasusana, responsable de la la UCC+i

"La ciutadania no només és espectadora del patrimoni, sinó també narradora i agent actiu en la seva preservació"

#ArqueoVibes vol ser la primera pedra d'un programa més ampli de ciència ciutadana en arqueologia impulsat per l'ICAC.

Amb aquest concurs, l'ICAC fa un pas més en la seva estratègia d'**obertura a la ciutadania**, reforçant el paper de les xarxes socials com a espais d'interacció, participació i construcció col·lectiva del coneixement. Per tant, el projecte vol **apropar la recerca arqueològica a la societat** i, alhora, estudiar com es difon el coneixement científic en entorns digitals.

L'ICAC destaca que aquesta iniciativa permetrà:

- **Impulsar la participació ciutadana** en la posada en valor del patrimoni.
- **Detectar percepcions socials** sobre l'estat de conservació dels jaciments i elements patrimonials.
- **Fomentar la creativitat audiovisual** entre els joves.
- **Explorar noves metodologies de comunicació participativa** en arqueologia.
  A més, #ArqueoVibes incorpora una dimensió de **monitoratge col·laboratiu**: els vídeos inclouen una reflexió sobre la preservació i la senyalització dels elements triats, aportant informació útil per a futures accions de divulgació i conservació preventiva.

La participació en la iniciativa #ArqueoVibes implica l'acceptació de les bases del concurs.

Tota la informació sobre el concurs es pot consultar en aquest enllaç web.

Consulta la fitxa i les preguntes freqüents: FAQS

En col·laboració amb la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, i la Fundació Privada Mútua Catalana, amb el suport de l'Associació Catalana de Comunicació Científica.

Contingut extret de la web de l'ICAC (www.icac.cat)